



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, D.S.F. 2017. *Marketing Public Relations-Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Febriani, N.S & Dewi, W.W.A. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Firdaus & Zamzam, Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fitrah & Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian-Penelitian Kualitatif, Tindakan kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Harris, T. L & Whalen. P.T. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. New York: John Willey and Son.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*: Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Press.

- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pawit, M. Yusup. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands-Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi-Konsepsi dan Aplikasi edisi revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations edisi revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saleh, C. et al. 2013. *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. Malang: UB Press.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Prasetyo, B. et al. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu-Pendekatan Tradisional hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UB Press.
- Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research and Applications-Design and Methods 6th edition*. USA: SAGE Publications.

SKRIPSI

Usamah, N.N. 2017. *Strategi Kampanye Marketing Public Relations PT Frisian Flag Indonesia melalui Bulan Sarapan Sempurna 2016*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Nurfairianto, Rizky. 2018. *Strategi Marketing Public Relations PT Wahana Mitra Wisata dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umroh*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

JURNAL


Arief dan Gahara. 2013. “Kegiatan Marketing Public Relation Toko Polaroid dalam membangun Brand Awareness”. Vol 12, No. 2, Juni 2013. Diakses pada 20 Februari 2019.
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/viewFile/104/pdf>

INTERNET

Richard, M. 2018. “Tumbuh 15% pada Semester I/2018 Bagaimana Nasib Industri Ritel di Semester II”. Diakses pada 15 Februari 2019.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180724/12/820007/tumbuh-15-pada-semester-i2018-bagaimana-nasib-industri-ritel-di-semester-ii>

Amalia, Lina. 2017. “Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017”. Diakses pada 15 Februari 2019. <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017/>

N U S A N T A R A



Galiartha, Gilang. 2018. “Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20 Persen”. Diakses pada 15 Februari 2019. <https://www.antaranews.com/berita/694225/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20-persen>

Amelia, Zara. 2018. “Industri farmasi akan jadi penggerak utama perekonomian”. Diakses pada 15 Februari 2019. <https://bisnis.tempo.co/read/1065094/menperin-industri-farmasi-akan-jadi-penggerak-utama-perekonomian>

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2018. “Industri Farmasi Indonesia Tumbuh Rp37 T”. Diakses pada 15 Februari 2018. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/1420/Industri-Farmasi-Indonesia-Tumbuh-Rp37-T>

IDX. 2018. “Paparan Publik PT Duta Intidaya Tbk 28 Mei 2018”. Diakses pada 10 Februari 2019. http://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENT_STOCK/From_EREP/201805/7dd375cf01_5d66752003.pdf

Watsons.biz.id. 2017. “Watsons Annual Report 2017”. Diakses pada 10 Februari 2019. <http://www.watsons.biz.id/wp-content/uploads/2016/10/Watsons-DAYA-Anual-Report-2017.pdf>

Digital, Jelajah. 2018. “Data dan Fakta Instagram dalam Statistik”. Diakses pada 4 Juni 2019. <https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>

Situmorang, Yuliantino. 2018. “Hutchison Holdings Kembali Beri Bantuan untuk Sulteng”. Diakses pada 4 juni 2019. <https://www.beritasatu.com/nasional/520142/hutchison-holdings-kembali-beri-bantuan-untuk-sulteng>



Wismabrata, M.H. 2018. “Update Korban Gempa hingga Tinggi Tsunami di Palu, ini Faktanya”. Diakses pada 4 Juni 2019.
<https://regional.kompas.com/read/2018/10/10/19304271/update-korban-gempa-hingga-tinggi-tsunami-di-palu-ini-faktanya?page=all>

www.watsons.co.id

<https://www.instagram.com/indonesiawatsons/>

<https://www.facebook.com/WatsonsIndonesia/>

<https://twitter.com/watsonsindo?lang=en>

